

Regulamin Konkursu „HCV Akcja Identyfikacja” w 2019 roku

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "HCV Akcja Identyfikacja" określanego dalej jako "Konkurs" jest Gilead Sciences Poland Sp. z o.o., ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000350550, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 50000,00 PLN, NIP 107-001-58-00, zwana dalej: "Sponsorem".
2. Patronat honorowy nad Konkursem objęło Polskie Towarzystwo Hepatologiczne.
3. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa zasady Konkursu "HCV Akcja Identyfikacja 2019".
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Konkurs organizowany jest z wykorzystaniem strony internetowej: www.leczhcv.pl (dalej: "Serwis").
6. Konkurs będzie trwać łącznie od 26 kwietnia 2019 roku do 23 sierpnia 2019 roku, który to termin stanowi ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń (decyduje data wysłania wiadomości pocztą elektroniczną).
7. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskich kampanii promujących wiedzę w zakresie pWZW C oraz zachęcających do testowania w kierunku zakażenia HCV (w populacji ogólnej).

II. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do aktualnych studentów uczelni medycznych, od obecnego II roku, znajdujących się na terytorium RP.
2. Sponsor ma prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie. Sponsor może zażądać przedstawienia dokumentów i oświadczeń oraz wyrażenia zgód potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie (np. kopia legitymacji studenckiej, zaświadczenie uczelni), o których mowa w Regulaminie, w formie pisemnej i przesłanie ich na adres Sponsora. W przypadku nieotrzymania ich przez Sponsora, Sponsor może uznać, że dokumenty, oświadczenia i zgody nie zostały złożone, co będzie wiązało się z wyłączeniem z grona Uczestników Konkursu.
3. Uczestnik musi być pełnoletni.
4. Uczestnikiem Konkursu może być jedna osoba lub zespół osób studiujących na uczelniach medycznych w okresie trwania Konkursu, na których jest on przeprowadzany.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione przez Sponsora oraz członkowie ich najbliższych rodzin, ani członkowie Kapituły Konkursu.
6. Nadesłanie będącego przedmiotem Konkursu amatorskiego materiału filmowego oznacza wolę wzięcia udziału w Konkursie – taka osoba staje się Uczestnikiem Konkursu. Osoba fizyczna, która nadsyła amatorski materiał filmowy, deklaruje

jednocześnie, że zapoznała się z Regulaminem i go akceptuje. Zapoznanie się oraz zaakceptowanie treści Regulaminu jest koniecznym warunkiem dokonania rejestracji oraz wzięcia udziału w Konkursie.

III. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu i przesłaniu amatorskiego materiału filmowego („Utwór”) zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
2. Tematyka Utworu ma dotyczyć profilaktyki oraz testowania w kierunku zakażenia HCV jako podstawowego elementu zapobiegania rozprzestrzenianiu się tego wirusa w populacji oraz dążenia do eliminacji HCV w Polsce zgodnie z wytycznymi Światowej Organizacji Zdrowia.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden Utwór.
4. Czas trwania Utworu nie może przekroczyć 30-45 sekund. Utwory trwające powyżej 45 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Utwór powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu telefonu komórkowego, kamery video lub aparatu fotograficznego, w formacie możliwym do odtworzenia za pomocą oprogramowania Windows Microsoft, np. w formacie mov. lub mp4.
6. Muzyka i efekty dźwiękowe, grafiki i materiały video wykorzystane w Utworze nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu.
7. Plik z Utworem musi być opisany według schematu: tytuł utworu oraz imię i nazwisko Uczestnika Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest zespół osób w opisie pliku z Utworem wskazuje się imię i nazwisko jednej z osób należącej do zespołu.
8. Plik z Utworem opisanym według schematu wskazanego powyżej należy przesłać za pomocą WeTransfer na adres: kontakt@leczhcv.pl
9. W wiadomości towarzyszącej powinny znaleźć się następujące dane:
 - Tytuł zgłaszanego Utworu,
 - Dane Uczestnika konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, kierunek studiów, rok i nazwa uczelni, na której studiuje Uczestnik.
10. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs Utworów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
11. Sponsor nie odsyła Utworów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym Utworów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
12. Sponsor nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych Utworów zgłaszanych na Konkurs.

IV. Wybór zwycięzców

1. O zakwalifikowaniu Utworu do Konkursu decyduje Sponsor. Sponsor dokona wstępnej oceny Utworów pod kątem zgodności z Regulaminem, w tym kryteriami Konkursu i wymaganiami technicznymi do 2 września 2019 r.

2. Sponsor powoła komisję konkursową ("Kapituła Konkursu"), składającą się z nie mniej niż trzech członków, wybranych przez Sponsora. Kapituła Konkursu będzie w imieniu Sponsora dokonywać wyboru Laureatów spośród Uczestników, których Utwory przeszły pozytywnie wstępną ocenę.
3. W skład Kapituły Konkursu mogą wejść:
 - przedstawiciele Polskiego Towarzystwa Hepatologicznego,
 - przedstawiciele IFMSA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny),
 - przedstawiciele Sponsora,
 - reżyser lub operator filmowy, który będzie odpowiadał za profesjonalną produkcję Utworu, wybranego jako główny zwycięzca w Konkursie.
4. Członkostwo w Kapitułe Konkursu jest honorowe.
5. Członek Kapituły Konkursu w jakikolwiek sposób związany z którymkolwiek ze zgłaszanych Utworów nie wypowiada się na jego temat i nie bierze udziału w głosowaniu.
6. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Utworów, które pozytywnie przeszły wstępną ocenę, Kapituła Konkursu w terminie do 20 września 2019 r. wybierze Utwory, które w jej ocenie będą najlepsze i których celem jest promowanie wiedzy na temat profilaktyki i znaczenia testowania w kierunku zakażenia HCV.
7. Kapituła w swoim wyborze będzie kierować się w szczególności takimi kryteriami, jak:
 - Czy Utwór zwiększa wiedzę w obszarze profilaktyki i testowania w kierunku zakażenia HCV?
 - Czy Utwór ma szansę wpłynąć w przyszłości dodatnio na profilaktykę HCV poprzez zwiększenie liczby osób testujących się w kierunku zakażenia tym wirusem.
 - Czy Utwór odpowiada na niezaspokojone dotąd potrzeby grupy docelowej w Polsce?
 - Kto jest odbiorcą działań i jak liczna jest (lub perspektywicznie może być) grupa odbiorców?

V. Prawa autorskie i zasady przyznawania Nagród w Konkursie

1. Zgłaszając Utwór do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Utworu oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń. Uczestnik wyraża zgodę na ich rozpowszechnianie w celu publikacji nagrodzonych Utworów. Sponsor ma także prawo do opublikowania listy zawierającej imiona i nazwiska Laureatów Konkursu na stronach internetowych należących lub wspieranych przez Sponsora.
2. Wyniki Konkursu zostaną przedstawione w Serwisie nie później niż do 23 września 2019 r.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem, Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Laureatowi, który jest autorem Utworu wybranego przez Kapitułę Konkursu, spełniającemu wymagania określone w Regulaminie.
4. Kapituła Konkursu wybierze laureatów:
 - 4.1. 5 Uczestników (pięciu), którzy otrzymają nagrody główne: tablet Samsung Galaxy Tab A 32GB.
 - 4.2. 15 Uczestników (piętnastu), którzy otrzymają nagrody – wyróżnienia: opaska Fitbit Charge.

- 4.3. Jedną osobę spośród wszystkich Uczestników, która poza nagrodą główną otrzyma nagrodę specjalną – jej Utwór zostanie wyprodukowany przez profesjonalną ekipę filmową oraz zaprezentowany publicznie w roku 2019 na jednym z ogólnopolskich portali internetowych.
5. Laureaci wybranych Utworów otrzymają Nagrody podczas Kongresu IFMSA w listopadzie 2019 roku. Dokładna data wręczenia nagród oraz miejsce zostaną podane laureatom przez Sponsora.
6. Laureaci Konkursu zobowiązują się do udziału w Kongresie, o którym mowa w art. V, p. 5.
7. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na upublicznienie Utworów.

VI. Nagrody

1. Nagrody będą przyznane Laureatom Konkursu.
2. Nagrodami są:
 - 2.1. Nagroda specjalna - profesjonalna produkcja TV nadesłanego Utworu wraz z jego publiczną prezentacją na stronie jednego z ogólnopolskich portali informacyjnych.
 - 2.2. Nagrody główne – 5 tabletów Samsung Galaxy Tab A 32GB.
 - 2.2. Nagrody - wyróżnienia – 15 opasek Fitbit Charge.Nagrody nie podlegają wymianie na żaden ekwiwalent.
3. W przypadku wygrania Nagrody, Sponsor poinformuje Uczestnika o wygranej w Konkursie pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od dokonania wyboru Laureatów przez Kapitułę Konkursu oraz powiadomi o sposobie i trybie przekazania Nagrody.
4. Sponsor nie odpowiada za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn niezawinionych przez Sponsora, w szczególności wobec braku kontaktu z Uczestnikiem. Uczestnik ostatecznie traci prawo do Nagrody w przypadku braku możliwości przekazania Nagrody Uczestnikowi bez winy Sponsora w terminie do 31 grudnia 2019 roku.
5. Wszelkie doręczenia na adresy Uczestnika (pocztowe i poczty elektronicznej) wskazane przez Uczestnika będą uważane za prawidłowe, o ile Uczestnik nie poinformuje Sponsora o zmianie tych danych z 14-dniowym wyprzedzeniem.
6. Sponsor zastrzega sobie prawo zmiany Nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Sponsora przyznanie takich Nagród nie będzie możliwe. W takim przypadku Sponsor zobowiązuje się zapewnić Uczestnikom Konkursu inne nagrody o zbliżonej wartości.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, adresu e-mail, kierunku studiów, roku i nazwy uczelni („Dane Osobowe”) jest Sponsor - Gilead Sciences Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 17A.
2. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - 2.1. umożliwienia Uczestnikowi udziału w Konkursie oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem – przez okres trwania Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UW) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);

- 2.2. obrony przed roszczeniami Uczestników, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji oraz udzielenia na nie odpowiedzi – przez okres 6 lat od zakończenia realizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- 2.3. realizacji ciężących na Sponsorze obowiązków prawnych – do czasu realizacji tych obowiązków, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Na potrzeby realizacji Konkursu Sponsor może udostępniać Dane Osobowe następującym podmiotom:
 - 3.1. podmiotom przetwarzającym (w szczególności agencji , która będzie przeprowadzać Konkurs - Alfa Communications Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Darwina 12 lok. 36, 03-488 Warszawa), które działają na zlecenie Sponsora i na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 3.2. niezależnym administratorom danych działających na zlecenie Sponsora w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. dostawcom usług pocztowych lub kurierskich).
4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania będzie skutkowało niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również wycofania zgody. Zgoda może być wycofana w każdej chwili, jednak nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem.
6. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także w celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt. 5 powyżej, Uczestnik może zwrócić się do Sponsora kierując korespondencję na adres Gilead Sciences Poland sp. z o.o., ul. Postępu 17A, 02-676 Warszawa lub na adres e-mail: dpo@gilead.com
7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

VIII. Odwołanie od wyniku Konkursu

1. Odwołania od wyniku Konkursu są zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności, listem poleconym na adres: Konkurs "HCV – Akcja Identyfikacja", Skrytka Pocztaowa 257 ul. Targowa 73, 00-987 Warszawa, z dopiskiem: Odwołanie od wyniku Konkursu "HCV – Akcja Identyfikacja". Odwołania mogą być zgłaszane nie później niż do 7 października 2019 r. Rozpatrzeniem wszystkich odwołań zajmie się Organizator.
2. Rozpatrzeniu podlegają odwołania zawierające imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres oraz uzasadnienie odwołania.
3. Postępowanie odwoławcze trwa 10 dni roboczych, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika Konkursu o wyniku odwołania, tj. ostatecznie postępowanie odwoławcze kończy się do 21 października 2019 r. W przypadku przesłania rozstrzygnięcia odwołania przesyłką poleconą, datą rozpatrzenia odwołania jest data nadania przesyłki na pocztę.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie odwołania są ostateczne.

IX. Odpowiedzialność Sponsora

1. Sponsor nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu Nagrody.
2. Odpowiedzialność Sponsora w stosunku do Uczestnika Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy maksymalnej wartości Nagrody przewidzianej w niniejszym Regulaminie.
3. Sponsor Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z funkcjonowania Poczty Polskiej, podmiotów świadczących usługi kurierskie, w tym za brak doręczenia, nieprawidłowe doręczenie, przetrzymanie przesyłki pocztowej, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.
4. Sponsor Konkursu dołoży wszelkich starań, aby sprzęt techniczny użyty do przeprowadzenia Konkursu działał bez zarzutu. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z wadliwego działania sprzętu, w tym w szczególności serwera, problemy techniczne, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody we wzięciu udziału w Konkursie w związku z funkcjonowaniem strony Serwisu.

X. Prawa majątkowe:

1. Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Sponsora, z chwilą dostarczenia Utworu zgodnego z Regulaminem, który zostanie przekazany w wersji elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sponsora, autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania utworem (utwór jest rozumiany jako prace kreatywne oraz wszelkie projekty graficzne i teksty) bez ograniczeń terytorialnych wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów na wszystkich polach eksploatacji i nośnikach.

2. Przedmiotem przeniesienia autorskich praw majątkowych przez Uczestnika na Sponsora jest materiał filmowy oraz projekty graficzne, teksty (napisy) i muzyka, jako wynik prac kreatywnych, nazywane „Utworem”.

3. Uczestnik oświadcza, że utwór określony w ust. 2, nie będzie naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich oraz bierze odpowiedzialność za status prawny wszystkich utworów wchodzących w skład utworu będącego przedmiotem przeniesienia, a w związku z tym – za ewentualne roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.), dalej nazywanej „ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych”, w związku z niniejszym regulaminem.

4. Przejście autorskich praw majątkowych do Utworu na Sponsora następuje z chwilą przekazania go Sponsorowi.

5. Autorskie prawa majątkowe do Utworu przechodzą na rzecz Sponsora bez ograniczeń terytorialnych w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) **utrwalanie** Utworu na wszelkich nośnikach obrazu i dźwięku, w tym na wszelkich nośnikach magnetycznych, dowolną techniką (w tym techniką zapisu magnetycznego, optycznego, analogową, cyfrową i *audiowizualną*);

b) **zwielokrotnianie** Utworu na wszelkich nośnikach oraz dowolną techniką;

c) wprowadzanie do pamięci serwera w sposób umożliwiający udostępnianie Utworu w dowolnym miejscu i czasie;

d) rozpowszechnianie Utworu w sieci informatycznej;

e) czasowe zwielokrotnianie Utworu w pamięci RAM komputera oraz zwielokrotnianie Utworu w pamięci ROM komputera;

f) wprowadzanie egzemplarzy Utworu do obrotu lub ich najem lub użyczenie;

g) **bezpłatne udostępnienie do wykorzystania i rozpowszechniania;**

h) **rozpowszechnianie** poprzez nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z możliwością zapisu lub bez tej możliwości, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, a także w ramach usługi na żądanie, w ramach innych utworów multimedialnych, w technologii webcasting lub simulcasting;

i) **publiczne udostępnianie**, odtwarzanie, wyświetlanie (w tym w ramach utworu audiowizualnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do tych utworów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z możliwością zapisu lub bez tej możliwości, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, a także w ramach usługi na żądanie, w ramach innych utworów multimedialnych, w technologii webcasting lub simulcasting;

j) równoczesne i integralne nadawanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną;

k) sporządzenie wersji obcojęzycznych (napisy dialogowe, dubbing).

6. Sponsorowi przysługuje prawo dokonywania opracowania Utworu, w tym w szczególności samodzielnego dokonywania korekt, opracowań redakcyjnych, skrótów, przeróbek, adaptacji Utworu, przekładów na języki obce oraz łączenia Utworu z innym utworem.

7. Uczestnik wyraża zgodę, aby Sponsor był uprawniony do rozpowszechniania Utworu anonimowo oraz oświadcza, że w związku z tym nie będzie wnosił roszczeń z tytułu ochrony praw osobistych w związku z art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8. W przypadku gdyby w związku z Konkursem na skutek działań Uczestnika zostały naruszone prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, wszelką odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie Uczestnik, który zobowiązuje się ponieść wszelkie koszty związane z takim naruszeniem, w tym Uczestnik zobowiązuje się do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek – prawnie uzasadnionych roszczeń Sponsora z tego tytułu.

9. W przypadku użycia materiałów należących do osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać od autora danego materiału zgodę na wykorzystanie materiału do produkcji Utworu i do udostępniania oraz wykorzystania.

10. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, dalszy obrót Utworem przez Organizatora nie powoduje obowiązku zapłaty Uczestnikowi, ani innym osobom uczestniczącym w wykonaniu Utworu, dodatkowego wynagrodzenia.

11. Utwory nagrodzone w Konkursie mogą zostać wyemitowane w Serwisie, na innych stronach internetowych Sponsora i w mediach.

12. Sponsor zastrzega sobie prawo do publikacji nagrodzonych Utworów także na innych stronach internetowych, które do niego nie należą w tym w mediach społecznościowych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie Serwisu www.leczhcv.pl.
2. Projekty lub inne materiały przesłane przez Uczestnika do Sponsora w ramach Konkursu nie podlegają zwrotowi.
3. Tytuły poszczególnych punktów Regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
4. Sponsor zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie w granicach dozwolonych przepisami prawa.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.